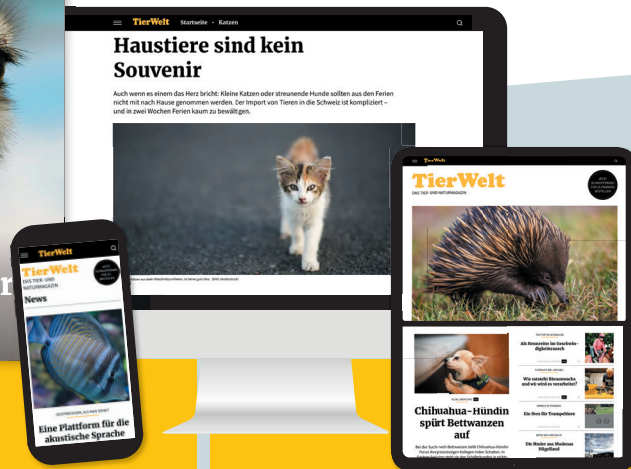


TierWelt

Angebote und Leistungen 2024

Schweizer Agrarmedien AG
Talstrasse 3, 3053 Münchenbuchsee
Tel. +41 31 958 33 66
E-Mail: inserate@tierwelt.ch



Die TierWelt – Das Magazin für Tier- und Naturbegeisterte

Das Lesevergnügen für die ganze Familie – vierzehntäglich inspirierende Geschichten und spannende Reportagen

Die TierWelt bietet eine Mischung aus Informationen, Unterhaltung und Fundgrube. Ihre Werbebotschaft mitten im Phänomen der Umwelt und Natur.

Unsere Reportagen beleuchten die vielfältige Welt von Tieren, Pflanzen, Natur und Menschen. Wir porträtieren Hundebesitzer genauso wie Spinnenliebhaberinnen und besuchen Schafzüchter und Flachsbauern auf ihren Höfen. Unsere Exkursionen führen uns zu Wölfen, Igelrn und Bartgeiern, während wir Alpentäler und Moore durchwandern. Wir setzen Salatköpfe in Hochbeeten und pflegen Wildblumen für Sandbienen – und das ist nur ein Auszug aus unserem vielfältigen Angebot.

Gleichzeitig setzen wir uns aktiv für eine gesunde Natur ein und sensibilisieren unsere Leserschaft für das Wohl und den Schutz der Tiere. Wir liefern handfeste Tipps für zu Hause, den eigenen Garten oder einen nachhaltigen Lebensstil und stellen Menschen, Tiere und die Natur in den Mittelpunkt.

Die Beilage «Tierwelt-Kleinanzeigen» ist einzigartig in der Schweiz und präsentiert den grössten gedruckten Kleinanzeigenmarkt. Das Spektrum der Angebote und Gesuche bietet eine breit gefächerte Auswahl, die von Goldclaims in Alaska bis hin zu verlockenden Papageienrezepten reichen.

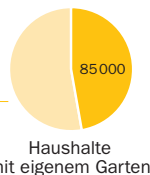
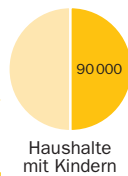
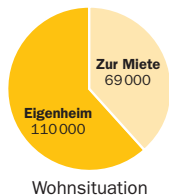
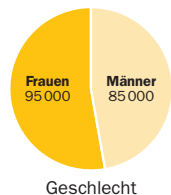
Die Rubriken der TierWelt:

- Fokus
- Fellnasen und Co. (Haustiere)
- Hofgeflüster (Nutztiere)
- Ruf der Wildnis (Wildtiere)
- Wanderlust (Sport, Tourismusregionen und Ausflugstipps)
- Grüner Planet (Natur, Umwelt, Nachhaltigkeit)
- Kleine Forscher (Kinderseiten)

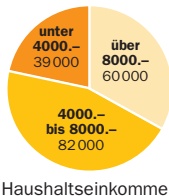
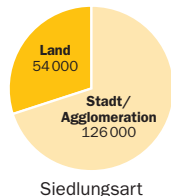
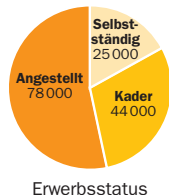
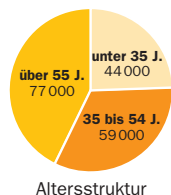
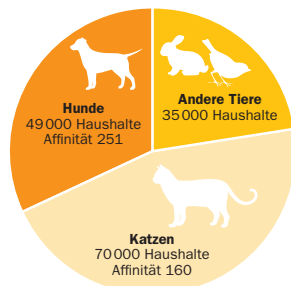


Leserschaftsprofil

180 000
Leser/innen

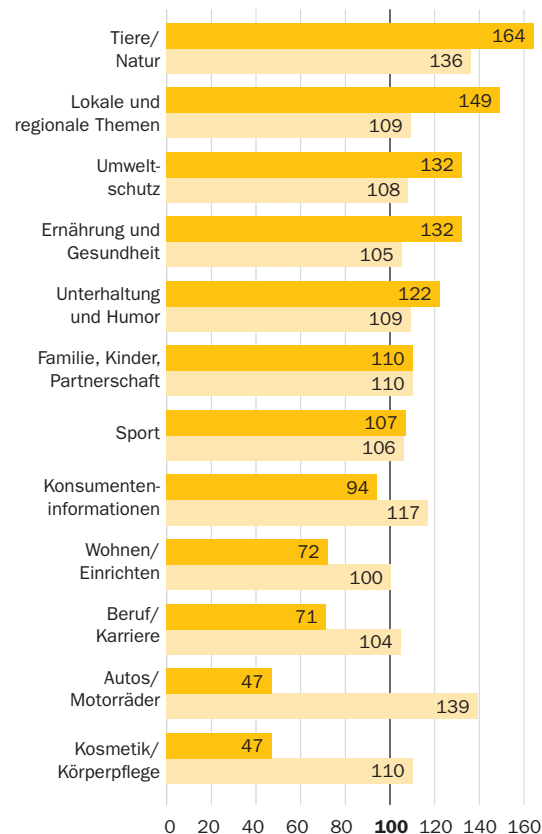


154 000 Haushalte mit Tieren



TierWelt-Leser/innen haben ein starkes Interesse an:

■ Anzahl Leser/innen in Tsd.
■ Affinität (Deutsche Sprachgruppe)



Allgemeine Angaben

Total verbreitete Auflage 34 780 Ex. (WEMF beglaubigt 2023)
Erscheinungsweise alle 2 Wochen jeweils Donnerstags

Nr.	Erscheinung	Anzeigeschluss	Nr.	Erscheinung	Anzeigeschluss
1	11. Januar	21. Dezember	14	11. Juli	20. Juni
2	25. Januar	04. Januar	15	25. Juli	04. Juli
3	08. Februar	18. Januar	16	08. August	18. Juli
4	22. Februar	01. Februar	17	22. August	31. Juli ²
5	07. März	15. Februar	18	05. September	15. August
6	21. März	29. Februar	19	19. September	29. August
7	04. April	14. März	20	03. Oktober	12. September
8	18. April	27. März ²	21	17. Oktober	26. September
9	02. Mai	11. April	22	31. Oktober	10. Oktober
10	16. Mai	25. April	23	14. November	24. Oktober
11	31. Mai ¹	08. Mai ²	24	28. November	07. November
12	13. Juni	23. Mai	25	12. Dezember	21. November
13	27. Juni	06. Juni	26	27. Dezember ¹	05. Dezember

¹ Verschiebung des Erscheinungstages aufgrund Feiertage

² Verschiebung des Anzeigeschlusses aufgrund Feiertage

Erscheinungsdaten

Heftformat 215 × 297 mm
Satzspiegel 184 × 265 mm
Sprache deutsch
Herausgeberin Schweizer Agrarmedien AG

Verlag

Schweizer Agrarmedien AG, Talstrasse 3, 3053 Münchenbuchsee
Tel. +41 31 958 33 33, verlag@agrarmedien.ch, www.tierwelt.ch

Geschäftsführerin

Barbara König

Redaktionsleitung

Yvonne Beck, Tel. +41 31 958 33 58, yvonne.beck@tierwelt.ch

Anzeigenleitung

Timon Grüssi, Tel. +41 31 958 33 66, t.gruessi@agrarmedien.ch

Anzeigenmarketing

Julia Haase, Tel. +41 31 958 33 62, j.haase@agrarmedien.ch
Bettina Soltermann, Tel. +41 31 958 33 63, b.soltermann@agrarmedien.ch

Geschäftsbedingungen

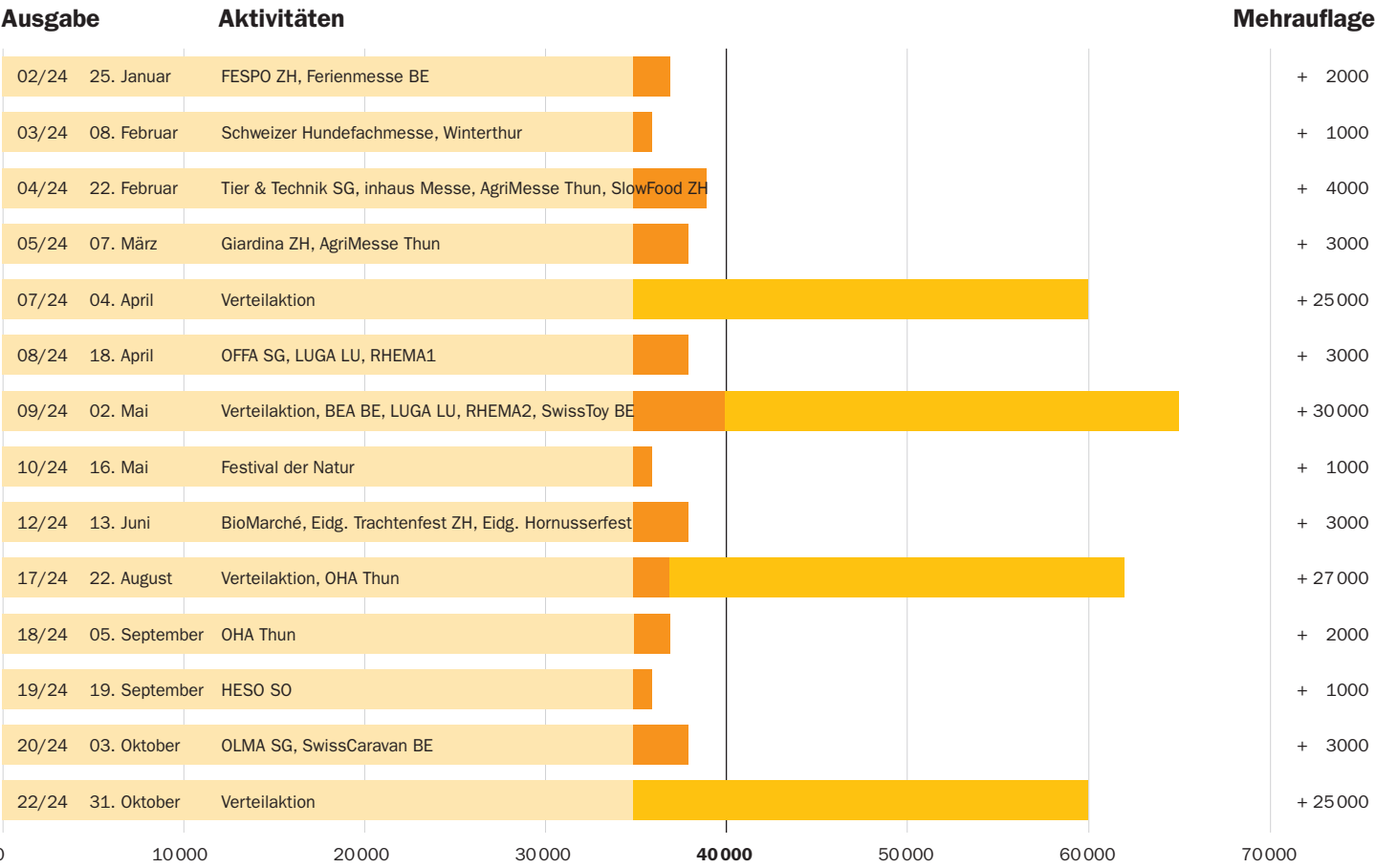
Alle Preise in Schweizer Franken. Alle Preise exkl. MwSt.
Es gelten die allgemeinen Bedingungen unter agrarmedien.ch.

Sonderauflagen 2024

Reguläre Auflage Wemf 2023

Messeauflagen Pressecorner

Zusatzauflagen



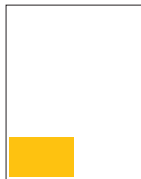
Formate und Preise



1/1 Seite **Fr. 4800.–**
 Satz 184 × 265 mm
 Randabfallend 215 × 297 mm
 (+5 mm Beschnitt)

4. Umschlagseite **Fr. 5100.–**
 Satz 184 × 237 mm
 Randabfallend 215 × 257 mm
 (+5 mm Beschnitt)

2. + 3. Umschlagseite **Fr. 5300.–**
 Satz 184 × 265 mm
 Randabfallend 215 × 297 mm
 (+5 mm Beschnitt)

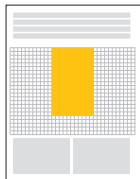


1/8 Seite quer **Fr. 670.–**
 Satz 92 × 66 mm
 Randabfallend* 108 × 86 mm
 (+5 mm Beschnitt)



1/2 Seite **Fr. 2640.–**
Hoch
 Satz 92 × 265 mm
 Randabfallend* 108 × 297 mm
 (+5 mm Beschnitt)

Quer
 Satz 184 × 132,5 mm
 Randabfallend* 215 × 152,5 mm
 (+5 mm Beschnitt)

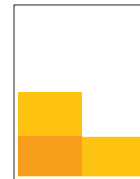


Reklamefeld
Kreuzworträtsel **Fr. 532.–**
 Satz 61 × 89,5 mm



1/3 Seite **Fr. 1760.–**
Hoch
 Satz 61,5 × 265 mm
 Randabfallend* 69 × 297 mm
 (+5 mm Beschnitt)

Quer
 Satz 184 × 88,5 mm
 Randabfallend* 215 × 96 mm
 (+5 mm Beschnitt)



1/4 Seite **Fr. 1380.–**
Hoch
 Satz 92 × 132,5 mm
 Randabfallend* 108 × 152,5 mm
 (+5 mm Beschnitt)

Quer
 Satz 184 × 66 mm
 Randabfallend* 215 × 86 mm
 (+5 mm Beschnitt)



2/1 Seite ** **Fr. 8900.–**
 Satz 398 × 250 mm
 Randabfallend 430 × 297 mm
 (+5 mm Beschnitt)

2/2 Seite ** **Fr. 4450.–**
 Satz 398 × 132,5 mm
 Randabfallend 430 × 152,5 mm
 (+5 mm Beschnitt)

Fixe Platzierungsmöglichkeiten

Seite Editorial

1/4 Seite quer oder hoch
 Platzierungszuschlag +10%

Schnappschuss-Seite

1/4 Seite quer
 Platzierungszuschlag +10%

Weitere Platzierungswünsche

Zuschlag +10%, Textanschluss +10%

* Randabfallende Platzierung nur textanschliessend möglich.

** Platzierung Heftmitte

Formate und Preise

Publireportagen

Publireportagen werden zu normalen Anzeigentarifen verrechnet.
Auf diesen Preisen werden die normalen Rabatte (Abschluss und BK) gewährt.

Prospektbeilagen

Gewicht	bis 25 g	25 bis 50 g	50 bis 75 g
Werbewert	Fr. 4850.–	Fr. 5600.–	Fr. 6400.–
Technische Kosten	Fr. 720.–	Fr. 720.–	Fr. 720.–
Porto	Fr. 480.–	Fr. 960.–	Fr. 1440.–
Total	Fr. 6050.–	Fr. 7280.–	Fr. 8560.–

Bei den Portokosten bleiben Tarifänderungen der Post vorbehalten. Bei Beilagen mit Fremdinseraten wird pro Fremdinserat pauschal 20% einer ganzseitigen Inserateseite verrechnet.

Regionen-Split

Auf Anfrage möglich.

Lieferformat

Zur technischen Abklärung mit der Druckerei benötigen wir vor Auftragserteilung unbedingt 3 verbindliche Muster (Papier, Format, Umfang und Gewicht) der geplanten Beilage.

Maximalformat für Prospektbeilagen

A4 (210 × 297 mm)

Abschlussrabatte und BK werden auf dem Werbewert gewährt.

Liefermenge	36000 Exemplare
Lieferadresse	CH Media Print AG, Rampe Ost, Beilagen-Annahme, Neumattstrasse 1, CH-5001 Aarau
Warenannahme	Montag bis Freitag 7 bis 12 Uhr und 13 bis 16 Uhr.
Liefertermin	Frühestens 6 Arbeitstage vor Erscheinen Spätestens 4 Arbeitstage vor Erscheinen

Preise, Zuschläge und Rabatte

Frankenabschlüsse Wiederholungsrabatte

3 000.–	5%	2 x	2%
10 000.–	10%	3 x	3%
20 000.–	15%	5 x	5%
40 000.–	20%	8 x	8%
80 000.–	25%	10 x	10%
100 000.–	30%	13 x	13%
		15 x	15%
		20 x	20%
		26 x	25%

Wiederholungsrabatte werden nur bei gleichzeitiger Bestellung gewährt. Sujet oder Textwechsel sind bei Vollvorlage möglich. Kein Grössenwechsel. Laufdauer 12 Monate ab Erscheinen der ersten Ausgabe.

Beraterkommission

5% für anerkannte Werbe- und Medienagenturen, 2% für Vermittler.

Spezialrabatte

ZEWO-zertifizierte Organisationen 30% (nicht kumulierbar mit BK, Abschluss-, Wiederholungsrabatt).

Rabatte sind nicht kumulierbar.

Technische Daten

Datenanlieferung	inserate@tierwelt.ch
Druckunterlagen	druckfähiges PDF, Auflösung 300 dpi, Schriften im PDF eingebettet, CMYK-Farbraum (ISOnewspaper24v4.icc)

Display Advertising auf tierwelt.ch

Bannerwerbung, Visuell, Online-Anzeigen

Positionieren Sie Ihre Display-Werbung zielgerichtet. Buchen Sie Ihre Display-Anzeige direkt bei uns und sichern Sie sich die gewünschte Anzahl an Impressionen im ausgewählten Zeitraum!

Wideboard Desktop	994 x 250 Pixel	CPM/TKP: Fr. 50.–
Skyscraper Desktop	160 x 600 Pixel	CPM/TKP: Fr. 40.–
Halfpage Desktop	300 x 600 Pixel	CPM/TKP: Fr. 50.–
Rectangle Desktop/Mobile/Multidevice	300 x 250 Pixel	CPM/TKP: Fr. 40.–

Anlieferung Werbemittel

Format: GIF, JPEG, PNG, HTML5.

Anlieferung Werbemittel inkl. Click-Through-URL an insetate@tierwelt.ch.

Die Ziel-URL muss zum Kampagnenstart zu einer funktionsfähigen, SSL-zertifizierten Webseite (https) führen.

Bei Anlieferung von HTML5-Werbemittel

HTML5-Werbemittel müssen in einem zip-File angeliefert werden. Das HTML-Dokument sollte im charset UTF-8 formatiert sein.

Folgende Datei-Formate werden unterstützt: HTML, CSS, JS, GIF, PNG, JPG, JPEG. Die maximale Grösse von HTML5-Werbemittel liegt bei 150 kB.

Die Ziel-URL muss im Werbemittel vorhanden sein.

Alle Referenzen im Werbemittel auf externe Ressourcen (JS-Libraries, Videos, Bilder, Fonts, Zählpixel usw.) müssen via SSL (https) ausgeliefert werden.

Mobile

Falls Sie HTML5-Werbemittel für mobile Endgeräte anliefern, bitten wir Sie ein statisches Fallback (gif/jpg) mitzuliefern.

Redirects/Thirdparty-Tags

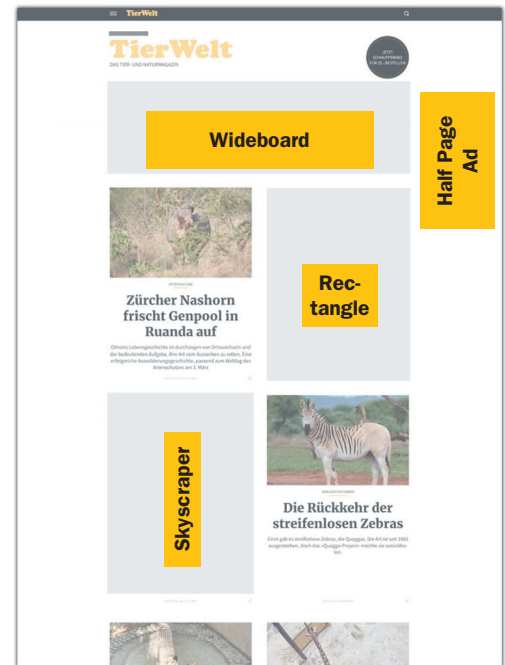
Redirects/Third Party-Tags müssen bei Anlieferung zu Testzwecken freigeschaltet sein.

Alle Redirects/Third Party-Tags sollten via SSL (https) ausgeliefert werden.

Allgemeine Konditionen

Alle Preise in Schweizer Franken. Alle Preise exkl. MwSt. Es werden keine Rabatte und Kommissionen gewährt. Es gelten die allgemeinen Bedingungen unter tierwelt.ch. Insertionsschluss 3 Arbeitstage vor Ersterscheinen. Ein rechtzeitiger Kampagnenstart kann nur bei Einhaltung der Anlieferungsfristen garantiert werden.

TierWelt



Display Advertising auf tierwelt.ch

TierWelt

Display Werbung Packages: tierwelt.ch

Sind Sie unsicher, welche Display Werbung sich für Ihre Kampagne eignet? Hier unsere beliebtesten Formate als Special- Package:

Display TierWelt Bronze

Rectangle (Mobile und Desktop)



Das beliebte Werbemittel zum Start
1 x Rectangle (Mobile und Desktop)

Ausspielung: tierwelt.ch

15 000 Impressions

Zeitraum: 4 Wochen

Preis: Fr. 600.–

Display TierWelt Gold

Rectangle (Mobile)



Wideboard



Maximieren Sie Ihre Sichtbarkeit mit einer smarten Kombination: Mit dem Halfpage Ad oder dem Wideboard auf Desktop und dem Rectangle für mobile Geräte garantieren wir eine optimale Präsentation Ihrer Kampagne auf unseren Plattformen.

2 Werbemittel: Rectangle (Mobile) + Wideboard (Desktop) oder
2 Werbemittel: Rectangle (Mobile) + Halfpage Ad (Desktop)

Ausspielung: tierwelt.ch

15 000 Impressions

(je 7500)

Zeitraum: 4–6 Wochen

Preis: Fr. 675.–

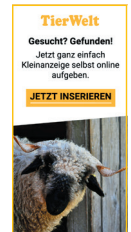
Bestseller

Halfpage Ad



Display TierWelt Platin

Halfpage Ad



Wideboard



Möchten Sie Ihre Präsenz prominent mit einem Wideboard oder einem Halfpage Ad hervorheben?

1 x Wideboard (Desktop) oder
1 x Halfpage (Desktop)

Ausspielung: tierwelt.ch

15 000 Impressions

Zeitraum: 4–6 Wochen

Preis: Fr. 750.–

30 000 Impressions

Zeitraum: 4–6 Wochen

Preis: Fr. 1500.–

30 000 Impressions

(je 15 000)

Zeitraum: 4–6 Wochen

Preis: Fr. 1350.–

Display Advertising: Reichweite Netzwerk

tierwelt.ch, bauernzeitung.ch, diegruene.ch, agropool.ch

TierWelt

BAUERNZEITUNG

diegrüne

agropool.ch

Display Werbung Packages: Reichweite Netzwerk

Möchten Sie das Echo Ihrer Werbebotschaft verstärken? Streben Sie danach, Ihre Marke oder Ihr Produkt im Bereich Landwirtschaft, Natur und Umwelt populär zu machen? Dann ist das Reichweiten-Netzwerk genau das Richtige für Sie. Die Ausspielung erfolgt zufällig auf sämtlichen Plattformen.

Display Reichweite Bronze

Rectangle (Mobile und Desktop)



Das beliebte Werbemittel zum Start
1 x Rectangle (Mobile und Desktop)

Ausspielung: tierwelt.ch, Agrarnetz
(agropool.ch, diegruene.ch, bauernzeitung.ch),
Run of Site

15 000 Impressions

Zeitraum: 2–4 Wochen

Paketpreis: Fr. 562.–

Display Reichweite Gold

Rectangle (Mobile)



Wideboard



Maximieren Sie Ihre Sichtbarkeit mit einer smarten
Kombination: Mit dem Wideboard auf Desktop und dem
Rectangle für mobile Geräte garantieren wir eine optimale
Präsentation Ihrer Kampagne auf unseren Plattformen.

2 Werbemittel:

Rectangle (Mobile) + Halfpage Ad

Ausspielung: tierwelt.ch, Agrarnetz (agropool.ch,
diegruene.ch, bauernzeitung.ch), Run of Site

15 000 Impressions

(je 7500)

Zeitraum: 4–6 Wochen

Paketpreis: Fr. 619.–

30 000 Impressions

(je 15 000)

Zeitraum: 4–6 Wochen

Paketpreis: Fr. 1236.–

Bestseller

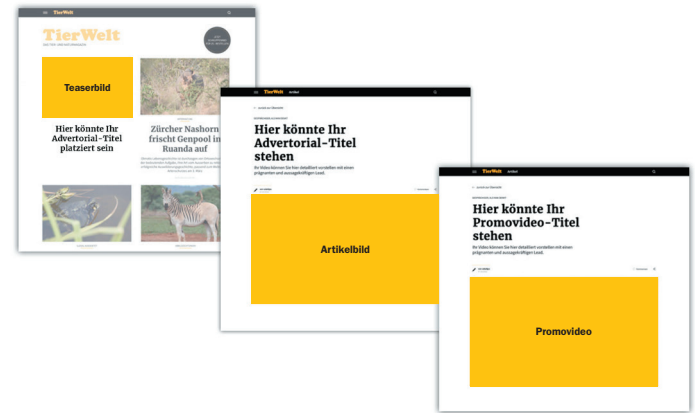
Advertorial (Online-Publireportage) auf tierwelt.ch

Inhaltsangepasst, unaufdringlich, redaktionell integriert, kontextbezogen, nutzerzentriert

TierWelt

Werbemöglichkeiten auf tierwelt.ch

Advertorial: Präsentieren Sie Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung in einem redaktionellen Stil! Mit dem Label «Advertorial» als Werbung gekennzeichnet, bietet es Ihnen eine grossartige Plattform, ohne die üblichen Platzbeschränkungen. Ihr Beitrag wird ähnlich wie ein redaktioneller Artikel auf unserer Webseite präsentiert. Der Teaser Ihres Advertorials wird RoS (Run of Site) platziert. Das bedeutet, dass Ihr Werbemittel nicht nur auf der Startseite, sondern auch auf allen Unterseiten für maximale Sichtbarkeit zufällig verteilt wird.



Advertorial Small: Perfekt zum Einstieg

- Teaser Run of Site
- Online-Artikel-Seite
- 1–2 Bilder
- Zeitdauer ab 1 Woche
- Anzahl Ad Impressions: 10000
- Kosten: Fr. 350.–

Advertorial mit Promovideo: Publizieren Sie Ihr Video im Artikel

- Teaser Run of Site
- Online-Artikel-Seite mit Einbindung eines Videos
- 1–2 Bilder
- Zeitdauer ab 2 Wochen
- Anzahl Ad Impressions: 15000
- Kosten: Fr. 525.–

Advertorial Medium: Das ideale Mittel, um Ihre Botschaft an unsere Zielgruppe zu richten

- Teaser Run of Site
- Online-Artikel-Seite
- Möglichkeit einer Galerie oder Einbindung eines Videos
- bis zu 10 Bilder
- Zeitdauer ab 4 Wochen
- Anzahl Ad Impressions: 40000
- Kosten: Fr. 1400.–

Bestseller

Advertorial Large: Garantierte Aufmerksamkeit und hoher, exklusiver Werbedruck

- Teaser Run of Site mit Exklusivitäts-Slot auf tierwelt.ch
- Online-Artikel-Seite
- Zeitdauer ab 1 Monat
- Einbindung eines Videos mit Autoplay möglich
- Anzahl Ad Impressions: 100000
- Zusätzlicher Social Media Push im Wert von Fr. 200.–
- Kosten Fr. 3600.–

Spezifikation und Anlieferung Advertorial

(Online-Publiereportage)

TierWelt

Unsicher über die Anlieferung oder Gestaltung Ihrer Werbung? Kein Problem! Kontaktieren Sie uns jederzeit. Darüber hinaus bieten wir Ihnen attraktive Angebote für die Erstellung von Inhalten. Lassen Sie uns gemeinsam einen überzeugenden Beitrag für Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung kreieren.

Advertorial Small: Perfekt zum Einstieg

- Titelbild Artikel: Querformat, ohne Text (exkl. Logo), 1200 × 738 px als png oder jpg
- Titel für Artikel: max. 70 Zeichen inkl. Leerschläge
- Lead für Artikel: Zwischen 120 und 160 Zeichen inkl. Leerschläge
- Artikel: 1000 bis 3000 Zeichen inkl. Leerschläge
- 1-2 Bilder im Artikel möglich: Grösse 1200 × 738 px als png oder jpeg
- anliefern, Bildquelle und Bildlegende (ca. 70 Zeichen) ebenfalls mitliefern Weiterführende Links: URL, SSL-zertifizierte Zielseite
- Autor: Name, Vorname oder Firmenname
- Anlieferung Artikel als Word-Dokument.

Wir behalten uns vor, ungeeignete Advertorials ohne Begründung abzulehnen.

Advertorial mit Promovideo: Publizieren Sie Ihr Video im Artikel

- Spezifikationen wie Advertorial Small

Zusätzlich:

- Video: Anlieferung entweder als youtube-Link oder als mp4 und im Format 16:9
- Auflösung mindestens HD
- Das Video muss gekennzeichnet sein mit Ihrem Logo/Branding

Advertorial Medium: Das ideale Mittel, um Ihre Botschaft an unsere Zielgruppe zu richten

- Spezifikationen wie Advertorial mit Promovideo.

Zusätzlich:

- Bilder, Galerie/Video und Fotos im Artikel möglich: Grösse 1200 × 738 px als png oder jpeg

Advertorial Large: Garantierte Aufmerksamkeit und hoher, exklusiver Werbedruck

- Spezifikationen wie Advertorial Medium

Zusätzlich:

- Angabe der eigenen Facebook & Instagram Seite

Sonderwerbeformen

Kampagnen

Sie möchten ein spannendes Produkt oder Angebot direkt bei der Zielgruppe platzieren? Unsere verschiedenen Plattformen bieten grosse Reichweite nahe bei Ihrer Zielgruppe.

Wir sind für spannende und neue Wege der Zusammenarbeit offen. Kommen Sie auf uns zu.

Bisherige Kampagnen-Partner der Schweizer Agrarmedien:

Kärcher

Migros

emmental Versicherung

Berner Fachhochschule HAFL

TierWelt

Social Media Ads

Im Rahmen einer exklusiven Kollaboration übernehmen wir für Sie die Schaltung Ihrer Werbung auf Facebook und Instagram. Profitieren Sie von einer erweiterten Reichweite ohne zusätzliche Mühen. Mit unserer Expertise erreicht Ihre Botschaft gezielt Ihre Zielgruppe über verschiedene Kanäle hinweg.

Interessiert? Kontaktieren Sie uns jetzt und entdecken Sie die Vorteile einer optimalen Werbestrategie.

Social Media Push Advertorial

Laufzeit: 1 Woche

Angebote und weitere Informationen auf Anfrage.